

BODY BOOMERS

Un pionnier dans l'air du temps



Cette marque a fait partie des « défricheurs » dans le domaine des aires de fitness extérieures et a été parmi les premières à s'intéresser à l'hôtellerie de plein air. Le fruit de cette expérience est certainement l'une des offres les plus larges du marché avec vingt-cinq références, réparties dans trois gammes (Relaxation, Cardio, Musculation), dont certaines sont déclinées dans des versions PMR (avec une dizaine d'appareils disponibles). La marque française n'innove pas qu'au niveau de ses modèles mais aussi de leur utilisation. Ainsi, outre les panneaux explicatifs disponibles en cinq langues, sur chaque appareil, un flashcode permet à l'utilisateur de télécharger une vidéo qui décrit l'exercice à réaliser. Dernière innovation, si le vert et le jaune, qui sont l'une des signatures de Body Boomers ne vous plaisent pas, une palette de douze couleurs est désormais proposée. La grille de tarifs (HT) va de 800 € pour des barres parallèles à 1 600 € pour le Body Ascenseur.

www.bodyboomers.eu