

## Body Boomers : du Fitness en plein air



Les aires de jeux sont bien trop souvent réservées aux jeunes enfants. Pourtant, ils ne sont pas les seuls à avoir besoin d'amusement et d'exercice. C'est ainsi qu'est né le concept Body Boomers. Déjà présents en Chine et aux Etats-Unis, c'est la société Jingdan qui les commercialise en Europe où ils ont déjà séduit la Suisse, les Pays-Bas, l'Allemagne, le Portugal... Des villes comme Marseille, Puteaux ou Malakoff sont déjà équipées. L'objectif est d'inciter à la pratique régulière d'un sport. A utiliser seul ou à plusieurs, les Body Boomers se déclinent en 3 gammes : muscu, cardio et relaxation. Ils trouveront vite leur place dans les espaces verts, sur les parcours de santé... Homologués NF S 12-572, la norme des équipements de loisirs de plein air en accès libre, et EN 957, la norme européenne d'appareils d'entraînement fixes, leur utilisation est simple et ludique.